

# 교육 과정 소개서.

---

통계와 엑셀을 활용한 데이터 분석 올인원 패키지 Online



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://www.fastcampus.co.kr/biz_online_exd">https://www.fastcampus.co.kr/biz_online_exd</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	16시간 17분
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- 시장 트렌드에 맞는 데이터 분석 능력을 갖추어 취업시장에서도 경쟁력을 갖출 수 있다.
- 1:1 비율의 이론과 실습을 통해 분석의 결과가 실무에 활용되는 방법을 경험하고, 데이터분석을 기반으로 의사결정을 할 수 있다.

## 강의요약

- 데이터 분석을 하며 마주하게 될 통계값이 무엇을 의미하는지 이해할 수 있다.
- 다양한 분석 방법을 배우고 실습해보며 나에게 필요한 인사이트를 얻을 수 있다.
- 엑셀을 활용해 데이터로부터 유의미한 값을 추출해내며, 실전 경험을 통해 데이터를 스스로 분석할 수 있는 능력을 갖추실 수 있습니다.



## 강사

유형준	과목	- 데이터 분석
약력		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) KAIST 산업 및 시스템공학과 지식서비스공학 (KSE) 대학원</li> <li>- 전) 신한은행 Peer Group 알고리즘 고도화</li> <li>- 전) 삼성물산 패션사업부 On/Offline 캠페인 통합 프로젝트</li> <li>- 전) 미개봉 영화의 일별 관람객 수 예측 - 특허 출원</li> </ul>
지석민	과목	- 데이터 분석
약력		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현) 크몽 Product Manager 팀장</li> <li>- 전) 오픈놀 진로/취업/창업 교육 기획/운영팀</li> <li>- 전) 잡코리아 사업관리팀</li> <li>- 전) 잡코리아 온라인 마케팅팀</li> <li>- 전) 홈플러스 상품부문 신석식품 MD</li> <li>- 전) 홈플러스 마케팅부문 고객분석팀</li> <li>- 전) 대웅제약 병의원 영업팀</li> </ul>




---

CURRICULUM

통계가 왜 필요할까?
왜 엑셀을 사용할까?

# 01.

## 시작하기에 앞서

파트별 수강시간 00:16:05

---



---

CURRICULUM

# 02.

## 광고를 본 소비자는 상품을 구매할까?

파트별 수강시간 02:23:39

---

자료 데이터
소비자가 광고를 보고 상품을 구매할 '확률'
소비자가 광고를 본 다음 할 수 있는 모든 행동 '확률 변수'
함수로 나타내는 확률 (1) - 이산형 확률분포
함수로 나타내는 확률 (2) - 연속형 확률분포
표본? 분포?



CURRICULUM

03.

**이번달 예상  
매출이 궁금할  
때: 추정과 검정**

파트별 수강시간 02:08:26

점추정량과 그 성질
점추정 방법
구간추정 신뢰구간
구간추정 표본크기 결정
가설검정 - 이론
가설검정 - 예제

CURRICULUM

04.

**이건 알아야 해:  
엑셀 함수와 기능**

파트별 수강시간 02:07:12

데이터 편집
If, Subtotal
Vlookup, Datedif
피벗테이블
데이터 필터링, 필드 추가
차트 만들기, 편집하기
다양한 형태의 차트(막대형, 꺾은선형, 원형)



CURRICULUM

05.

클릭을 부르는  
배너 위치를 찾고  
싶을 때:  
분산분석

파트별 수강시간 01:56:55

분산분석이란
ANOVA를 활용한 가설 검정
SNS 채널별 광고 효과 분석
클릭을 부르는 배너 위치
여름에 판매하면 좋은 상품
클릭을 부르는 배너 위치를 찾고 싶을 때 분산분석
매출과 기온의 상관관계
코로나 전후의 온라인 매출 (t-testpaired t-test)
4개 도시의 미세먼지 농도 비교 (one-way ANOVA)
4개 도시의 미세먼지 농도 비교2 (ANOVA-simple&complex comparision)

CURRICULUM

06.

매출 상승의  
일등공신을 찾고  
싶을 때:  
회귀분석

파트별 수강시간 02:13:21

회귀분석이란
다중회귀분석
광고 전략 성공과 실패 요인 찾기
성공한 이벤트와 실패한 이벤트의 차이점
매출 상승을 견인한 상품 찾기
매출 상승의 일등공신을 찾고 싶을 때- 회귀분석
출생연도에 따른 기대수명 (회귀분석)
연비, 출력, 배기량이 MPG에 미치는 영향 (다중회귀분석)



CURRICULUM

## 07. 계절과 지역의 연관성: 범주형 자료분석

파트별 수강시간 01:48:57

범주형 자료분석
로지스틱 회귀분석
인스타그램보다 유튜브에 광고를 해야하는 이유
쿠폰 요소에 따라 달라지는 쿠폰 발행 수
계절과 지역에 따라 달라지는 인기상품
계절과 지역의 연관성 범주형 자료분석
연차별 경력자와 오류는 같은 분포를 가질까 (적합성 검정)
운동빈도와 나이는 서로 영향을 미칠까 (독립성 검정)
광고노출 횟수가 구매로 이어질까 (로지스틱회귀분석)

CURRICULUM

## 08. 분석은 실전이다

파트별 수강시간 02:05:03

상품-서비스 기획- 성공적인 이벤트를 돕는 배너 기획
상품-서비스 기획- 컬러와 가격이 결정하는 패션 아이템
마케팅- SNS 광고 효율을 올리기 위한 광고 전략
마케팅- 네이버 검색량에 따른 콘텐츠 소비의 변화
생산-관리- 계절별 주력 상품 판매 전략 수립
생산-관리- 코로나 이슈에 따른 매출 임팩트
6.17 대책 이후 강남구 집값은 올랐을까
동별 아파트 실거래가 비교
아파트 실거래가에 영향을 주는 요인 분석
연령대에 따른 창업기업의 업종은 어떻게 다를까
전자상거래 수입액 예측하기





---

CURRICULUM

09.

심화 개념 슬쩍  
맛보기

파트별 수강시간 01:17:40

---

지도학습 vs 비지도학습
장을 보는 사람들의 패턴 분석해보기 - 장바구니분석(연관성분석)
비슷한 그룹군을 묶어 분석해보기 - 클러스터링(군집분석)
데이터 분석 심화 학습 가이드



## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.